

● Huber

Erfolgserebnisse im Lebensmittelhandel

Das erste halbe Jahr lief aus unserer Sicht der prominenten Kitzbüheler Metzgerei Huber sehr gut. „Wir konnten den positiven Trend der letzten Jahre weiterführen. Vor allem im österreichischen LEH können wir mit Stand August von unserem bisher stärksten Jahr sprechen. Hier zeigt sich, dass sich unsere Investitionen gelohnt haben: Wir haben in den letzten Jahren den LEH stark forciert und viele Erfahrungen gesammelt, um



uns stetig zu verbessern. In den letzten beiden Jahren haben wir schließlich in unsere Verpackung investiert und sind heute schneller und auch flexibler, was Packungsgrößen angeht. Vor allem die klassischen mit Tirol assoziierten Produktgruppen Speck und Rohwurst sind dabei am erfolgreichsten, aber wir

sind auch im Schinkenbereich gut unterwegs“, berichten Josef Huber sen. und Josef Huber jun. (Bild). Neue Produkte um jeden Preis zu entwickeln, ist aber nicht das Ziel des Tiroler Familienbetriebes.